

EMI 5^e

Dans la peau d'un journaliste

I. L'ARTICLE DE JOURNAL

1. Silhouette de l'article

☞ Qu'est-ce qu'un article de presse ?

☞ En t'aidant des définitions, retrouve les différentes parties de l'article de journal :

1 **Greta se bat pour le climat**

2 **Pluies record en Australie, froid glacial aux Etats-Unis... Ces phénomènes météo sont la preuve que le climat va mal. Greta, 16 ans, demande aux adultes d'agir. Il y a urgence !**

3 **Petite, mais costaud**
Des nattes, un visage rond et de grands yeux, Greta n'a pas vraiment l'air d'avoir 16 ans. Pourtant, cette jeune Suédoise d'1,50 m réussit à faire bouger la jeunesse du monde et à secouer les adultes. Comment ? Tout a commencé au mois d'août dernier. Un vendredi, au lieu d'aller à l'école, Greta part s'installer devant le Parlement de son pays. Avec elle, une pancarte qui dit : « Grève scolaire pour le climat ».

Invitée dans de grandes réunions
En faisant grève, Greta veut faire réagir les dirigeants politiques. Elle veut que son pays fasse davantage pour protéger l'environnement. Petit à petit, son action commence à être connue. Greta a été invitée à s'exprimer lors de plusieurs réunions mondiales, comme la conférence pour le climat. Elle n'hésite pas à parler avec autorité aux adultes et à les mettre devant leurs responsabilités.

4 **Greta Thunberg**
au journal *Le Parisien*.
« Je trouve ça fou que des enfants doivent s'emparer de ces questions. Mais il faut bien que quelqu'un le fasse. »

5 **Inquiets pour la planète**
Ces derniers jours, Greta a parcouru l'Europe pour aller à la rencontre de milliers de jeunes qui suivent son exemple. En France, en Allemagne, en Belgique et même en Australie, des élèves manifestent. Ils refusent que les adultes leur laissent un monde abîmé et veulent faire pression pour que les politiques agissent contre le réchauffement climatique.

6 **Greta est un peu devenue une star. Elle est invitée à manifester à travers l'Europe. Elle ne s'y rend qu'en train.**

7 **Parlement : lieu où sont votées les lois.**

	Le titre , texte court en gros caractère qui annonce le sujet.
	Le chapeau , court texte contenant l'essentiel de l'article
	L'accroche , premières phrases de l'article, retiennent l'attention du lecteur.
	La légende , court texte sous un dessin ou une photo.
	L'intertitre , titre intermédiaire dans l'article, donne des repères et aère l'article.
	Le corps de l'article , c'est l'article lui-même, il donne toutes les informations.
	L'illustration , la photo ou le dessin

2. Mot à mot

La rédaction des articles de presse respecte souvent une règle appelée: «Règle des cinq W»: Who? What? Where? When? Why? / Qui? Quoi? Où? Quand? Pourquoi? Une sixième question est souvent utilisée: Comment? (hoW?)

Le journaliste peut ensuite ajouter des détails et finir par les conséquences: dégâts, nombre de victimes...

✍ Complète le tableau suivant en relisant l'article :

Qui? De qui parle t-on ?	
Quoi? Que se passe t-il ?	
Où? Où cela a t-il lieu ?	
Quand? Quand cela a t-il lieu ?	
Pourquoi? Pourquoi fait-on cela ?	
Comment ? Comment cela se passe ?	

II. LE TRAVAIL DU JOURNALISTE

A toi de jouer. Vérifie la fiabilité de ces informations en ligne en utilisant au moins 2 sources d'information différentes.

1. **La baleine bleue est le plus grand animal ayant jamais vécu sur Terre.**

- Quelles sources as-tu utilisées pour vérifier cette information ?

.....

.....

- L'information est-elle vraie ou fausse ?

2. **Le record de vitesse pour un escargot est de 99 mètres par heure.**

- Quelles sources as-tu utilisées pour vérifier cette information ?

.....

.....

- L'information est-elle vraie ou fausse ?

3. **Des pommes de terre ont été cultivées dans l'espace.**

- Quelles sources as-tu utilisées pour vérifier cette information ?

.....

.....

- L'information est-elle vraie ou fausse ?

4. **Le premier SMS a été envoyé en 1992.**

- Quelles sources as-tu utilisées pour vérifier cette information ?

.....

.....

- L'information est-elle vraie ou fausse ?

5. **Le Nokia 2010 a été le premier téléphone portable avec un clavier permettant d'envoyer des SMS.**

- Quelles sources as-tu utilisées pour vérifier cette information ?

.....

.....

- L'information est-elle vraie ou fausse ?